



JUNTA DE FREGUESIA DE ARROIOS

ESPAÇO COMERCIAL NO MERCADO DE ARROIOS ANEXO I

GRELHA DE ANÁLISE A (Candidaturas a lojas)

PROJETO COMERCIAL (60%)	<u>Estudo Prévio (40%):</u> <ul style="list-style-type: none">- Fraco- Satisfatório- Bom- Muito Bom <p>Na análise do estudo prévio serão, entre outros, tidos em conta, a apresentação de plantas de instalação dos equipamentos, memória descritiva, investimentos previstos e carta de intenção.</p>	0 1 3 5
	<u>Importância do Ramo p/ a estrutura comercial do Mercado (60%):</u> <ul style="list-style-type: none">- Fraca- Satisfatória- Importante- Muito importante <p>Será tido em conta o contributo para a diversidade/qualidade/originalidade da oferta global</p>	0 1 3 5
CURRÍCULO (40%)	<u>Experiência Profissional na atividade a que se candidata (35%):</u> <ul style="list-style-type: none">- não indica/sem experiência ou não comprova- até 5 anos (inclusive)- mais de 5 anos até 10 anos (inclusive)- mais de 10 anos	0 1 3 5
	<u>Experiência Profissional noutras atividades (10%):</u> <ul style="list-style-type: none">- não indica/sem experiência ou não comprova- até 5 anos (inclusive)- mais de 5 anos até 10 anos (inclusive)- mais de 10 anos	0 1 3 5
	<u>Cursos de Formação Profissional na área da atividade a que se candidata (30%):</u> <ul style="list-style-type: none">- não indica/não tem ou não comprova- até 35 horas (inclusive)- mais de 35 horas até 100 horas (inclusive)- mais de 100 horas	0 1 3 5
	<u>Habilitações Literárias (25%):</u> <ul style="list-style-type: none">- não indica ou não comprova- até 9º ano escolaridade (inclusive)- 10º ou 11º ano escolaridade- 12º ano de escolaridade ou licenciatura ou mais	0 1 3 5